



Sektörel Güncel Gelişmeler  
2026 - I

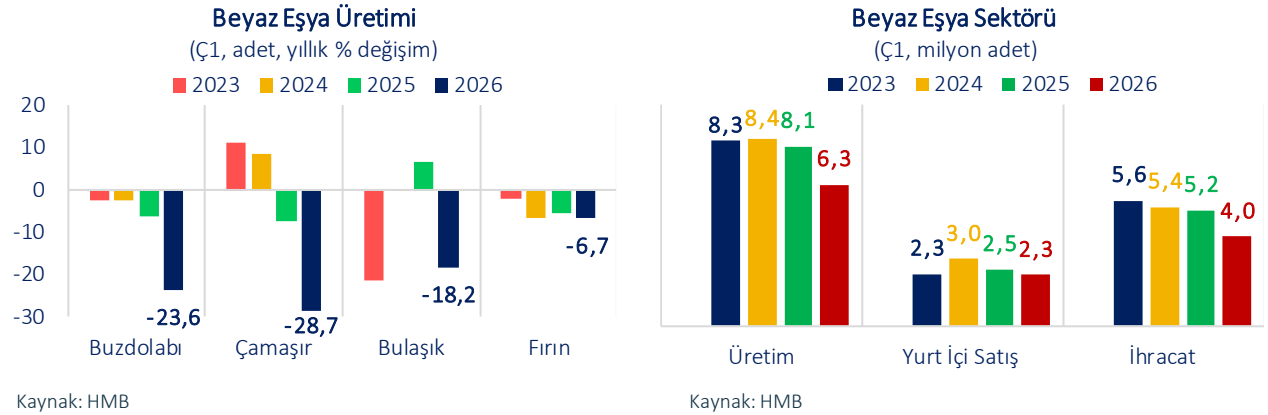
Beyaz Eşya

| Üretim<br>(adet, yıllık % değişim) |       | Yurt İçi Satışlar<br>(adet, yıllık % değişim) |       | KKO<br>(%) |      | İhracat<br>(adet, yıllık % değişim) |       |
|------------------------------------|-------|---|-------|------------|------|-------------------------------------|-------|
| 2025                               | -8,7  | 2025  | -2,5  | 2025       | 72,8 | 2025                                | -10,0 |
| 2025 Ç4                            | -8,5  | 2025 Ç4                                       | 11,2  | 2025 Ç4    | 72,3 | 2025 Ç4                             | -15,7 |
| 2026 Ç1                            | -21,3 | 2026 Ç1                                       | -10,1 | 2026 Ç1    | 69,9 | 2026 Ç1                             | -22,9 |

Beyaz eşya sektöründe arz ve talep göstergeleri sektörün performansındaki ivme kaybının 2026 yılının ilk çeyreğinde sürdüğüne işaret etmiştir. Sektörün üretimi ilk çeyrekte yıllık bazda %21,3 azalarak 6,3 milyon adet ile pandeminin etkili olduğu 2020'nin ikinci çeyreğinden beri en düşük düzeyine inmiştir. Üretim tüm ürün gruplarında adet bazında düştüğü gözlenirken, çamaşır makinesi (-%28,7) ve buzdolabı (-%23,6) üretimindeki hızlı düşüşler dikkat çekmiştir.

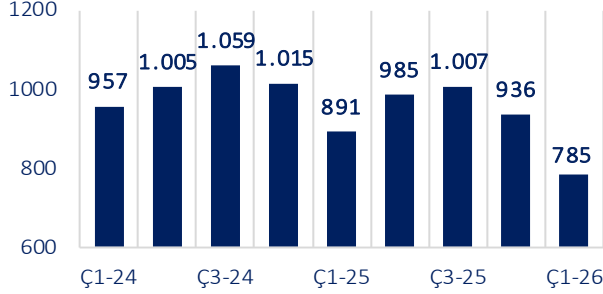
Sektör temsilcileri, sektörde gözlenen zayıf görünümün ikinci çeyrekte de devam edebileceğine işaret ederken, küresel talepteki ivme kaybı ve dış pazarlardaki durgun seyrin üretim üzerinde baskı oluşturduğunu belirtmektedir. Ayrıca, yurt içi talepte gözlenen yavaşlamada yüksek enflasyon, sıkı finansal koşullar ve tüketici harcamalarındaki temkinli görünümün belirleyici olduğu ifade edilmektedir.

Yurt içinde beyaz eşya satışları yılın ilk çeyreğinde yıllık bazda %10,1 azalarak 2,3 milyon adet olmuştur. Satışlar, bulaşık makinesindeki %1,9'luk ılımlı artış haricinde tüm ürün gruplarında gerilemiştir. Bu dönemde takvim etkilerinden arındırılmış yurt içi ciro endeksindeki yıllık artış da %32,3 ile bir önceki çeyreğe kıyasla (%41,0) ivme kaybetmiştir.



Sektörün ihracat performansı 2026 yılının ilk çeyreğinde zayıf görünümünü sürdürmüştür. İlgili dönemde, miktar bazında ihracat yıllık bazda %22,9 azalarak 4,0 milyon adede gerilemiştir. Ürün bazında bakıldığında, buzdolabı (-%31,1), çamaşır makinesi (-%30,5) ve bulaşık makinesi (-%21,7) ihracatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla hızlı daralırken, fırın ihracatı %3,9 ile nispeten sınırlı düşüş kaydetmiştir. Böylece, dört ana ürün grubuna göre değerlendirildiğinde, beyaz eşya ihracatının, 2025'in ikinci çeyreğinden bu yana yıllık bazda gerilemeye devam ettiği gözlenmiştir.

Elektrik ve Elektronik İhracatçıları Birliği (TET) verilerine göre, değer bazında ihracat da yılın ilk çeyreğinde azalmıştır. Bu dönemde beyaz eşya ihracatı 785 milyon USD ile yıllık bazda %11,9 oranında gerilemiştir. Almanya, İtalya ve Fransa başta olmak üzere Avrupa pazarındaki birçok ülkeye yapılan ihracat azalırken, ihracatta %15,3 pay ile ilk sırada yer alan İngiltere'ye yönelik ihracat %2,2 ile sınırlı yükselmiştir. Sektörde özellikle Çin başta olmak üzere Uzak Doğulu üreticilerin maliyet avantajı ve agresif fiyatlama politikalarının, Avrupa pazarında yerli üreticilerin rekabet gücü üzerinde baskı oluşturduğu değerlendirilmektedir. Nisan ayında ise beyaz eşya ihracatı yıllık bazda %11,2 artışla 371,2 milyon USD düzeyinde gerçekleşmiştir.

Beyaz Eşya Sektörü İhracatı  
(milyon USD)

Kaynak: TET

## Beyaz Eşya İhracatında İlk 10 Ülke

| 2026 Ç1       | milyon USD | % pay        | yıllık % değişim |
|---------------|------------|--------------|------------------|
| İngiltere     | 120        | 15,3         | 2,2              |
| Almanya       | 64         | 8,1          | -21,3            |
| İtalya        | 57         | 7,2          | -5,2             |
| İspanya       | 55         | 7,0          | 4,3              |
| Fransa        | 48         | 6,1          | -13,4            |
| ABD           | 45         | 5,8          | 6,1              |
| Mısır         | 28         | 3,6          | 28,3             |
| İsveç         | 27         | 3,4          | -5,4             |
| Polonya       | 25         | 3,2          | -5,1             |
| Fas           | 24         | 3,1          | -1,8             |
| Diğer         | 291        | 37,1         | -23,5            |
| <b>Toplam</b> | <b>785</b> | <b>100,0</b> | <b>-11,9</b>     |

Kaynak: TET

Yılın ilk çeyreğinde beyaz eşya ithalatı yurt içi satışlardaki durgun seyir paralelinde hızlı gerilemiştir. Bu dönemde adet bazında beyaz eşya ithalatı bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla %17,3 ile son 4 çeyreğin ardından ilk kez daralmıştır. Buzdolabı ve çamaşır makinesi ithalatı yıllık bazda sırasıyla %21,5 ve %25,1 oranında azalırken, bulaşık makinesi ve fırın ithalatı artış kaydetmiştir.

Beyaz eşya sektörünün de içinde yer aldığı elektrikli teçhizat imalatında kapasite kullanım oranı 2026'nın Ocak-Mart döneminde çeyreklik ve yıllık bazda sırasıyla 2,4 puan ve 3,7 puan azalarak %69,9'a inmiştir. Bununla birlikte, sektörde kapasite kullanım oranının Mayıs'ta %73,9'a yükseldiği görülmektedir.

Sektörün en önemli maliyet kalemi olan hammadde fiyatları 2026'nın ilk çeyreğinde karışık bir seyir izlemiştir. Bu dönemde USD bazında metal fiyatları yıllık bazda %1,0 artış kaydederken, plastik fiyatlarında %2,9 oranında gerileme gözlenmiştir. Öte yandan, soğuk haddelenmiş, galvanizli ve boyalı yassı çelik ürünlerine yönelik anti-damping süreçleri sektör tarafından yakından takip edilmektedir. Söz konusu ürünlerin bazı teknik segmentlerinde yerli arzın yetersiz kalması ithalat ihtiyacını artırırken, ilave koruma önlemlerinin üretim maliyetleri, ihracat performansı, istihdam ve nihai ürün fiyatları üzerinde baskı yaratabileceği değerlendirilmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye Sektörel PMI verilerine göre elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe PMI Mayıs'ta 0,2 puan düşüşle 48,2'ye gerilemiştir. Bu dönemde üretim ve yeni siparişler üst üste üçüncü ayda da daralırken, istihdam alt endeksi de eşik değerinin altına gerilemiştir. Ayrıca, girdi maliyetleri ve nihai ürün fiyatları alt endekslerindeki yüksek seyir Mayıs'ta da devam etmiştir.

## Temel Göstergeler

|                                      | 2025  |       |       |       | 2026  |       |       |       |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
|                                      | Ç1    | Ç2    | Ç3    | Ç4    | Ç1    | Ocak  | Şubat | Mart  |
| Toplam Üretim (bin adet)             | 8.072 | 6.974 | 7.174 | 6.844 | 6.350 | 2.013 | 1.871 | 2.465 |
| Toplam Üretim (yıllık % değişim)     | -4,2  | -12,3 | -10,0 | -8,5  | -21,3 | -19,5 | -31,2 | -13,5 |
| Yurt İçi Satışlar (bin adet)         | 2.539 | 2.583 | 2.374 | 2.422 | 2.283 | 635   | 769   | 878   |
| Yurt İçi Satışlar (yıllık % değişim) | -15,3 | 0,4   | -2,1  | 11,2  | -10,1 | -18,2 | -9,8  | -3,4  |
| İhracat (bin adet)                   | 5.199 | 4.980 | 5.077 | 4.930 | 4.006 | 1.341 | 1.313 | 1.352 |
| İhracat (adet, yıllık % değişim)     | -2,9  | -7,3  | -13,2 | -15,7 | -22,9 | -19,2 | -19,5 | -29,1 |
| İhracat (milyon USD)                 | 891   | 985   | 1.007 | 936   | 785   | 237   | 263   | 285   |
| İhracat (tutar, yıllık % değişim)    | -6,8  | -2,0  | -5,0  | -7,8  | -11,9 | -6,2  | -10,7 | -17,1 |
| Kapasite Kullanım Oranı (%)          | 73,6  | 73,2  | 72,1  | 72,3  | 69,9  | 69,2  | 69,5  | 71,1  |
| Sektörel Kredilerdeki Payı (%)       | 2,3   | 2,3   | 2,4   | 2,5   | 2,5   | 2,4   | 2,5   | 2,5   |
| Takipteki Krediler Oranı (%)         | 0,7   | 0,9   | 1,1   | 1,7   | 2,0   | 1,9   | 1,9   | 2,1   |

# İktisadi Araştırmalar Bölümü

**Alper Gürler**

*Bölüm Müdürü*

[alper.gurler@isbank.com.tr](mailto:alper.gurler@isbank.com.tr)

**Aslı Göksun Şat Sezgin**

*Müdür Yardımcısı*

[busra.take@isbank.com.tr](mailto:busra.take@isbank.com.tr)

**Seda Aydın Güleç**

*Birim Müdürü*

[seda.gulec@isbank.com.tr](mailto:seda.gulec@isbank.com.tr)

**Berkay Arık**

*Uzman Yardımcısı*

[berkay.arik@isbank.com.tr](mailto:berkay.arik@isbank.com.tr)

## YASAL UYARI

Bu rapor Bankamız uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır ve hiçbir şekilde finansal enstrümanların alım veya satımı konusunda tavsiye veya finansal danışmanlık hizmeti sağlanması olarak yorumlanmamalıdır. Bu raporda yer verilen görüş ve değerlendirmeler, hiçbir şekilde Türkiye İş Bankası A.Ş.'nin kurumsal yaklaşımını yansıtmamakta olup, raporu kaleme alan uzmanların kişisel görüş ve değerlendirmeleridir. Türkiye İş Bankası A.Ş. bu raporda yer alan bilgi, görüş ve değerlendirmelerin doğru, değişmez ve eksiksiz olması konusunda herhangi bir şekilde garanti vermemektedir. Türkiye İş Bankası A.Ş. bu raporda yer alan bilgilerde herhangi bir bildirimde bulunmaksızın değişiklik yapma hakkına sahiptir. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Türkiye İş Bankası A.Ş. hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir.

İşbu rapor üzerinde Bankamızın telif hakkı olup, Bankamızın yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.