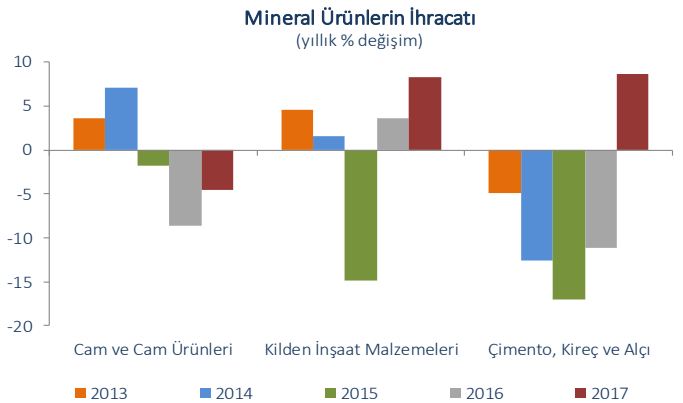
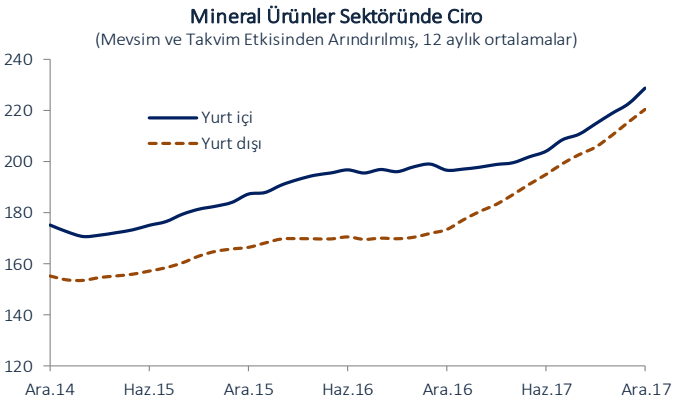


- Çimento ve seramik ürünlerinde iş hacmi ağırlıklı olarak inşaat sektöründeki aktivite paralelinde belirlenmektedir. Cam sektöründe ise inşaatın yanı sıra otomotiv, gıda, beyaz eşya ve mobilya sektörlerinin seyri etkili olmaktadır.
- Cam, seramik ve çimento üretimini kapsayan metalik olmayan diğer mineral ürünlerin imalatı sektöründe üretim 2017'de bir önceki yıla göre %6 artmıştır. Sektör genelinde kapasite kullanım oranı 2017'nin Şubat ayında %73,3 seviyesine geriledikten sonra, iç tüketimin kamu teşvikleriyle canlanması paralelinde yükselerek 2017 yılsonu itibarıyla %81'e ulaşmıştır.
- Sektörde üretim cam ve cam ürünlerinde %2,1 yükselmiştir. Cam sektörü genelinde üretim nispeten zayıf bir görünüm sergilese de, düz cam imalatı 2017'de otomotiv, beyaz eşya ve inşaat sektörlerinin faaliyetlerindeki canlı seyir paralelinde yıllık bazda %11,6 ile güçlü bir artış kaydetmiştir. Kamunun yurt içi tüketimi canlandırmak amacıyla vergi indirimleri ile desteklediği sektörlerin düz camın önemli alıcıları konumunda olması, bu segmentteki büyümeye önemli bir katkı sağlamıştır.
- Çimento, kireç ve alçı üretimi de inşaat sektöründeki olumlu görünüm paralelinde %9,7 artmıştır. Seramik karo, tuğla vb. malzemeleri içeren kilden inşaat malzemelerinin üretimi %2,5 ile sınırlı bir yükseliş kaydetmiştir. Süs, banyo ve mutfak eşyalarını kapsayan diğer seramik ürünlerin imalatı ise yıllık bazda %12,5 ile güçlü bir artış kaydetmiştir.
- Mineral ürünler sektörü genelinde 2017'de ihracatta görece bir toparlanma kaydedilmiş, değer bazında ihracat bir

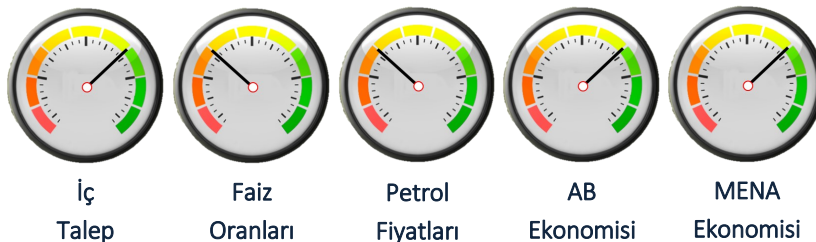
önceki yıla göre %3,6 artmıştır. Kilden inşaat malzemeleri ile çimento ihracatı yıllık bazda yükselirken, cam ve cam ürünleri ihracatındaki daralma yavaşla da sürmüştür.

- Mineral ürünler sektöründe cirolar 2017'de satış gelirlerinde artan bir trendi işaret etmekte; ihracattaki görece toparlanmayla yurt dışı cirolardaki hızlı yükseliş dikkat çekmektedir.
- 2017'de mineral ürünler sektörünün başlıca ihraç pazarları arasında ABD (%14) ilk sırada yer alırken, bu ülkeyi Almanya (%7) ve İsrail (%6,3) izlemiştir. Cam ve seramik ürünlerin ihracatında Almanya başta olmak üzere Avrupa ülkeleri ve ABD en önemli iki pazar konumundadır. Son dönemde Afrika pazarına odaklanan çimento ihracatında ise ilk üç pazar ABD, İsrail ve Suriye olmuştur. Avrupa ve ABD'de devam eden ekonomik toparlanmanın 2018'de sektörün ihracatına olumlu yansımaları beklenmektedir. Öte yandan, artan jeopolitik riskler paralelinde Orta Doğu bölgesine yönelik ihracatın dalgalı seyretmesi olasıdır.
- Hammaddenin büyük ölçüde yurt içinden sağlandığı mineral ürünler sektöründe üretim süreci yüksek düzeyde enerji kullanımı gerektirmektedir. Dolayısıyla 2018 yılında enerji fiyatlarında beklenen yükselişin maliyetleri artırıcı bir etki yaratacağı öngörülmektedir. Konut piyasasındaki yavaşlamaya karşın, kentsel dönüşüm ve alt yapı projeleri paralelinde inşaat sektöründe büyümenin 2018'de de sürmesi beklenmektedir. Dolayısıyla inşaat malzemeleri kaynaklı talebin mineral ürünler sektörünün faaliyetlerini desteklemeye devam edeceği düşünülmektedir.



Kaynak: TÜİK

2018'de Makroekonomik Değişkenlerin Sektör Üzerinde Beklenen Etkileri





Bu rapor Bankamız uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır ve hiçbir şekilde finansal enstrümanların alım veya satımı konusunda tavsiye veya finansal danışmanlık hizmeti sağlanması olarak yorumlanmamalıdır. Bu raporda yer verilen görüş ve değerlendirmeler, hiçbir şekilde Türkiye İş Bankası A.Ş.'nin kurumsal yaklaşımını yansıtmamakta olup, raporu kaleme alan uzmanların kişisel görüş ve değerlendirmeleridir. Türkiye İş Bankası A.Ş. bu raporda yer alan bilgi, görüş ve değerlendirmelerin doğru, değişmez ve eksiksiz olması konusunda herhangi bir şekilde garanti vermemektedir. Türkiye İş Bankası A.Ş. bu raporda yer alan bilgilerde herhangi bir bildirimde bulunmaksızın değişiklik yapma hakkına sahiptir. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Türkiye İş Bankası A.Ş. hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir.

İşbu rapor üzerinde Bankamızın telif hakkı olup, Bankamızın yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.