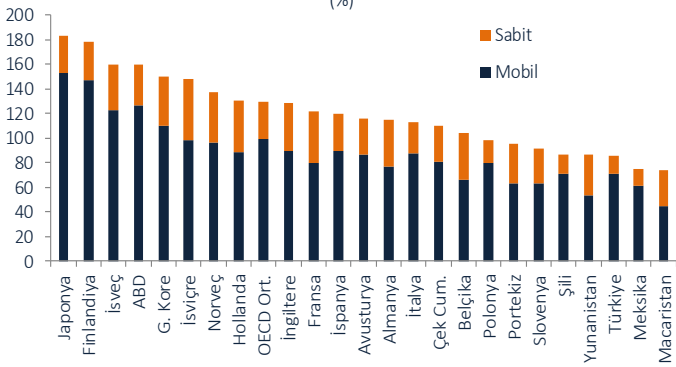


- Telekomünikasyon sektörü büyüme eğilimine devam etmektedir. Sektörün 2017 yılının ilk 9 aylık döneminde toplam net satış gelirleri bir önceki yılın aynı dönemine göre %11,4 artış kaydetmiştir.
- Sektörde sabit hat kullanımı gerilerken, mobil hat kullanımı artmaya devam etmektedir. Mobil hat penetrasyon oranı Eylül 2017'de %97,6'ya ulaşmış, sabit hatta söz konusu oran %13,8'e gerilemiştir.
- 2016 yılında mobil hat gelirlerinin %44,3'ünü konuşma, %43,2'sini internet ve %7,1'ini SMS ve MMS gelirleri oluşturmuştur. Konuşma gelirlerinin toplam gelirler içindeki payı azalırken, internet gelirlerinin payı hızla yükselmektedir.
- Sektör, ön ödemeli abonelerin faturalıya geçişi öncülüğünde büyümesini sürdürmektedir. Nitekim, faturalı hat kullanıcılarında kişi başı elde edilen gelir, ön ödemeli kullanıcıların yaklaşık iki katı düzeyindedir. Son bir yıl içerisinde faturalı abonelerin oranının %50,8'den %53'e çıktığı görülmektedir. Öte yandan, Türkiye'de ön ödemeli kullanıcı oranı %47 ile hâlen Avrupa ortalamasının (%34) üzerinde bulunmaktadır.
- Mobil abone başına aylık ortalama görüşme süresinde 458 dakika ile Avrupa ortalamasının (233 dakika) oldukça üstünde yer alan Türkiye, abone başına gelirden ise Avrupa ülkelerine kıyasla en alt sırada yer almaktadır.
- Eylül 2017 itibarıyla 56,5 milyonu mobil ve 11,4 milyonu sabit abone olan toplam geniş bant abone sayısı bir önceki yılın aynı dönemine göre %14,9 artış kaydetmiştir.
- Sektörde 2015 yılında yapılan 4.5G yatırımlarının etkisiyle azalan kârlılık 2017 yılında yeniden toparlanma eğilimine girmiştir. Eylül sonu itibarıyla Türkiye'de aktif 4.5G abone sayısı (cihazı ve sim kartı 4.5G hizmetine uygun olan) 28 milyon kişiye ulaşmıştır. Aynı dönemde 4.5G'ye uyumlu olan cihaz sayısının 35,1 milyon adet olduğu göz önünde bulundurulduğunda, 4.5G kullanım oranının önümüzdeki dönemde de artmaya devam ederek sektörün kârlılığını olumlu etkileyeceği düşünülmektedir.
- 2018 başında GSM, ev telefonu ve internet üzerinden alınan özel iletişim vergisi %7,5 olarak eşitlenmiştir. Böylece, GSM ve ev telefonundan alınan vergi oranı azalırken, internet üzerinden alınan vergi oranı yükselmiştir.
- 2018'de sektörün büyümesinin internet kullanımındaki artışa bağlı olarak devam etmesi beklenmektedir. Türkiye'de nüfusa göre sabit genişbant penetrasyon oranı %14,4 iken, OECD toplamında bu oran %30,1'dir. Mobilde penetrasyon oranı da Türkiye'de %70,8, OECD toplamında %99,3'tür. Türkiye'de penetrasyon oranlarının görece düşük olması sektörün büyümek için yeterli alanı olduğuna işaret etmektedir.

Nüfusa Göre Genişbant İnternet Yaygınlığı (%)



Abone Başına Aylık Gelir (Euro)



Kaynak: Bilgi Teknolojileri ve İletişim Kurumu

2018'de Makroekonomik Değişkenlerin Sektör Üzerinde Beklenen Etkileri

İç
TalepDöviz Kuru
GelişmeleriFaiz
Oranları



Bu rapor Bankamız uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır ve hiçbir şekilde finansal enstrümanların alım veya satımı konusunda tavsiye veya finansal danışmanlık hizmeti sağlanması olarak yorumlanmamalıdır. Bu raporda yer verilen görüş ve değerlendirmeler, hiçbir şekilde Türkiye İş Bankası A.Ş.'nin kurumsal yaklaşımını yansıtmamakta olup, raporu kaleme alan uzmanların kişisel görüş ve değerlendirmeleridir. Türkiye İş Bankası A.Ş. bu raporda yer alan bilgi, görüş ve değerlendirmelerin doğru, değişmez ve eksiksiz olması konusunda herhangi bir şekilde garanti vermemektedir. Türkiye İş Bankası A.Ş. bu raporda yer alan bilgilerde herhangi bir bildirimde bulunmaksızın değişiklik yapma hakkına sahiptir. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Türkiye İş Bankası A.Ş. hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir.

İşbu rapor üzerinde Bankamızın telif hakkı olup, Bankamızın yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.