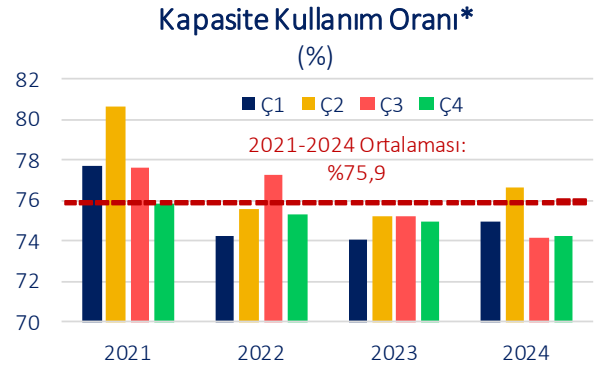
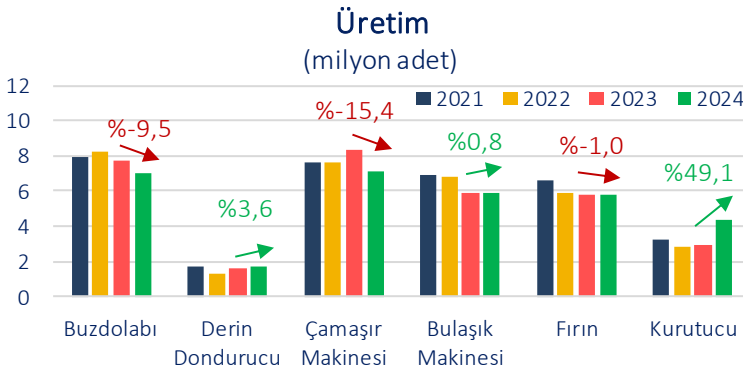


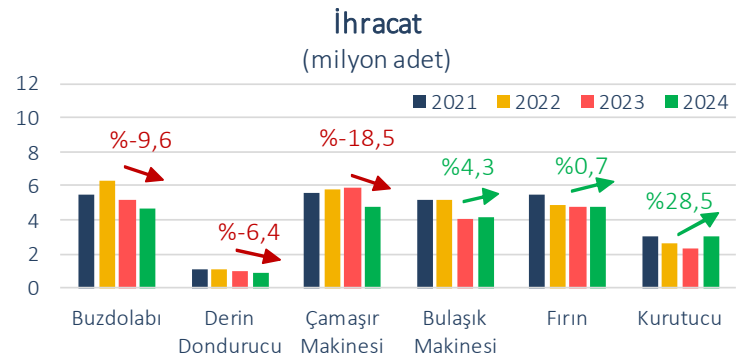
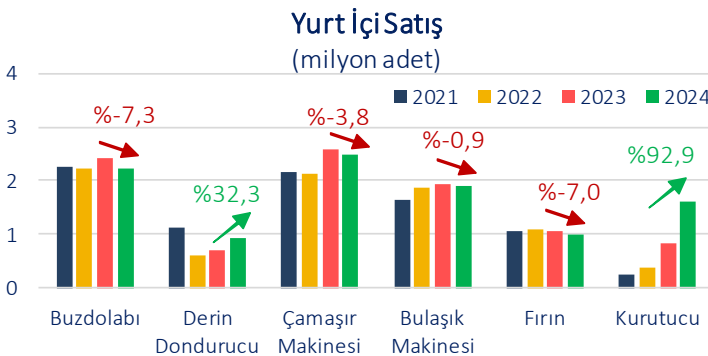
| Üretim<br>(adet, yıllık % değişim) |      | Yurt İçi Satışlar<br>(adet, yıllık % değişim) |      | KKO<br>(%) |      | İhracat<br>(adet, yıllık % değişim) |      |
|------------------------------------|------|---|------|------------|------|-------------------------------------|------|
| 2024                               | -1,7 | 2024  | 6,7  | 2024       | 75,0 | 2024                                | -3,3 |
| 2024 Ç3                            | -3,0 | 2024 Ç3                                       | -2,7 | 2024 Ç3    | 74,2 | 2024 Ç3                             | 4,4  |
| 2024 Ç4                            | -6,0 | 2024 Ç4                                       | 7,7  | 2024 Ç4    | 74,3 | 2024 Ç4                             | -8,5 |

Yurt içinde beyaz eşya üretimi 2023'ün ardından 2024 yılını da düşüşle tamamlamıştır. Özellikle yılın ikinci yarısında belirginleşen olumsuz görünüm paralelinde 2024'te buzdolabı ve çamaşır makinesi imalatında hızlı düşüşler kaydedilirken; kurutucu imalatında kaydedilen %49,1'lik artış üretimdeki kaybı bir miktar sınırlamıştır. Beyaz eşya üretimi üzerindeki baskı 2025'in Ocak ayında azalmakla beraber sürmüştü ve bu dönemde sektörün üretimi yıllık bazda %1 gerilemiştir.



Yurt içinde beyaz eşya satışları 2024 yılının ilk çeyreğinde öne çekilen talebin etkisiyle kaydedilen güçlü performansın ardından gerilemiştir. Yılın özellikle üçüncü çeyreğinde buzdolabı ve fırın satışlarında kaydedilen hızlı düşüş, son çeyrekte yavaşlamakla birlikte devam etmiştir. 2024'ün son çeyreğinde adet bazında buzdolabı satışları önceki yılın aynı dönemine göre %1,6, fırın satışları da %5,2 azalmıştır. Diğer taraftan, tüketici tercihlerindeki değişimin bir sonucu olarak kurutucu ve derin dondurucu talebindeki artış yıl boyunca sürmüştü; kurutucu satışları 2024'ü %92,9'luk, derin dondurucu satışları da %32,3'lük artışlarla tamamlamıştır.

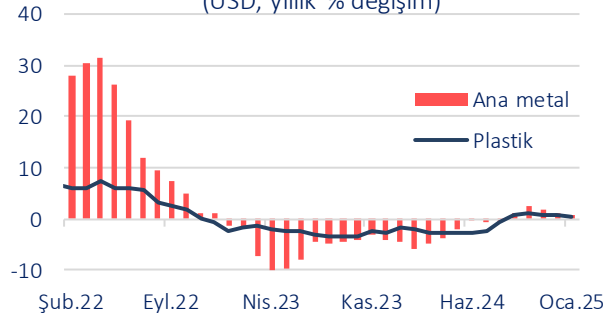
Avrupa ülkelerinde zayıflayan talebin etkisiyle iki yıldan uzun süredir daralan adet bazında beyaz eşya ihracatı, 2024'ün son çeyreğinde de yıllık bazda %8,5 oranında azalmıştır. Elektrik ve Elektronik İhracatçıları Birliği'nin verilerine göre, bu dönemde değer bazında ihracat hacmi de 2023'ün dördüncü çeyreğine kıyasla %5,1 oranında gerileyerek 1,02 milyar USD düzeyinde gerçekleşmiştir. Sektörün ihracatı 2025'in ilk ayında da olumsuz bir görünüm sunmaya devam etmiştir. Ocak ayında yıllık bazda %13,1 azalarak 253,3 milyon USD'ye gerileyen beyaz eşya ihracatı, böylece son 5 yılın en düşük seviyesinde gerçekleşmiştir.



(\*) Elektrikli teçhizat imalat

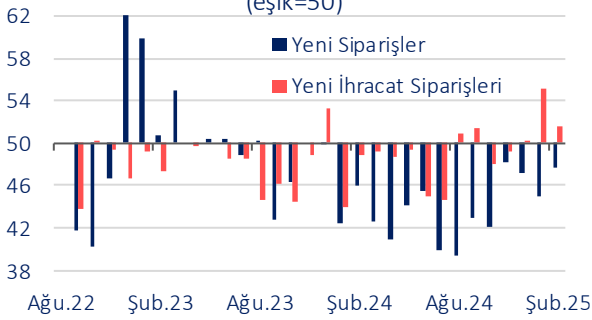
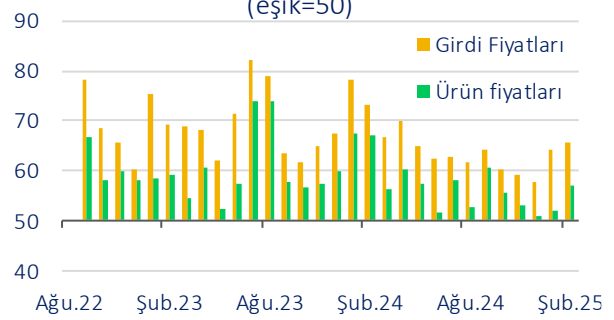
## Ülkelere Göre Beyaz Eşya İhracatı (milyon USD)

|               | 2022         | 2023         | 2024         | 24/23<br>(%Δ) |
|---------------|--------------|--------------|--------------|---------------|
| İngiltere     | 536          | 568          | 510          | -10,2         |
| Almanya       | 432          | 421          | 387          | -8,1          |
| Fransa        | 367          | 332          | 266          | -20,0         |
| İtalya        | 284          | 301          | 263          | -12,5         |
| İspanya       | 273          | 257          | 242          | -5,9          |
| Diğer         | 2.417        | 2.311        | 2.373        | 2,7           |
| <b>Toplam</b> | <b>4.310</b> | <b>4.190</b> | <b>4.040</b> | <b>-3,6</b>   |

Hammadde Fiyatlarının Seyri  
(USD, yıllık % değişim)

Beyaz eşya sektöründe önemli bir maliyet kalemi olan hammadde fiyatları son dönemde dalgalı bir seyir izlemektedir. Ana metal ve plastik fiyatlarında 2023 yılının başlarından itibaren izlenen aşağı yönlü seyir, 2024'ün Eylül ayında yönünü hafif yukarı çevirse de, son dönemde küresel ticari faaliyete ilişkin artan belirsizliklerin bu eğilimi sınırlandırdığı görülmektedir.

İstanbul Sanayi Odası Türkiye sektörel PMI verilerine göre beyaz eşya sektörünü de kapsayan elektrikli ve elektronik ürünler sektöründe yeni ihracat siparişleri 2025 yılının ilk iki ayında artmıştır. Öte yandan, yurt içi siparişlerdeki zayıf görünüm paralelinde toplam siparişlerdeki düşüş Ocak-Şubat döneminde sürmüştür. Yurt içi satışların Ocak'ta yıllık bazda %11 düştüğünü gösteren TÜRKESD verileri de iç pazardaki zayıflığı teyit etmektedir. Ocak ayında gerçekleşen ücret zamlarıyla birlikte sektörde girdi fiyatlarına ilişkin PMI alt endeksi ise hızlı bir şekilde yükselmiştir. Öncü göstergeler, maliyet baskısının arttığı sektörde, talep koşullarında henüz önemli bir iyileşme kaydedilemediğine işaret etmektedir.

İSO Türkiye Sektörel PMI  
(eşik=50)İSO Türkiye Sektörel PMI  
(eşik=50)

## Temel Göstergeler

|                                      | 2023  | 2024  |       |       |       |       |       |        |
|--------------------------------------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|--------|
|                                      | Ç4    | Ç1    | Ç2    | Ç3    | Ç4    | Ekim  | Kasım | Aralık |
| Toplam Üretim (bin adet)             | 7.956 | 8.425 | 7.954 | 7.969 | 7.477 | 2.777 | 2.569 | 2.131  |
| Toplam Üretim (yıllık % değişim)     | -4,1  | 1,0   | 1,3   | -3,0  | -6,0  | -3,9  | -9,9  | -3,7   |
| Yurt İçi Satışlar (bin adet)         | 2.023 | 2.997 | 2.574 | 2.426 | 2.179 | 771   | 796   | 612    |
| Yurt İçi Satışlar (yıllık % değişim) | 2,2   | 28,2  | -4,2  | -2,7  | 7,7   | 17,1  | 7,0   | -1,4   |
| İhracat (bin adet)                   | 6.394 | 5.352 | 5.370 | 5.847 | 5.850 | 2.263 | 1.865 | 1.722  |
| İhracat (adet, yıllık % değişim)     | -5,3  | -5,1  | -3,4  | 4,4   | -8,5  | -3,7  | -11,4 | -11,2  |
| İhracat (milyon USD)                 | 1.070 | 950   | 1.010 | 1.061 | 1.015 | 393   | 301   | 321    |
| İhracat (tutar, yıllık % değişim)    | -7,0  | -11,2 | -3,8  | 7,2   | -5,1  | 6,2   | -16,4 | -5,5   |
| Kapasite Kullanım Oranı (%)          | 74,9  | 74,9  | 76,7  | 74,2  | 74,3  | 74,3  | 74,5  | 74,0   |
| Sektörel Kredilerdeki Payı (%)       | 1,7   | 1,7   | 1,6   | 1,7   | 1,8   | 1,8   | 1,8   | 1,8    |
| Takipteki Krediler Oranı (%)         | 1,5   | 0,7   | 0,8   | 1,0   | 1,0   | 1,1   | 1,1   | 1,0    |