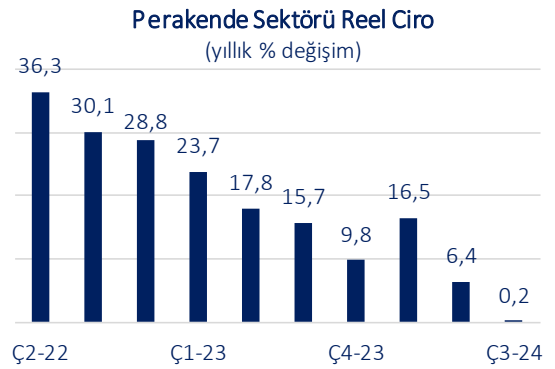
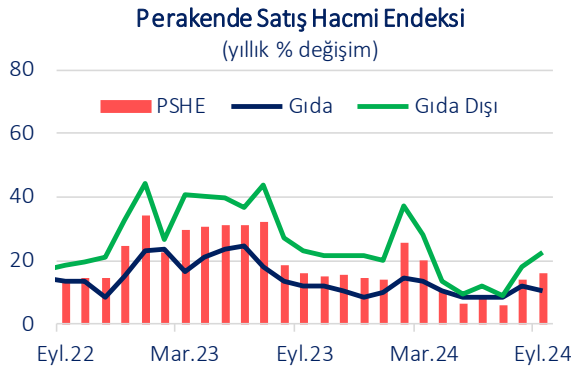
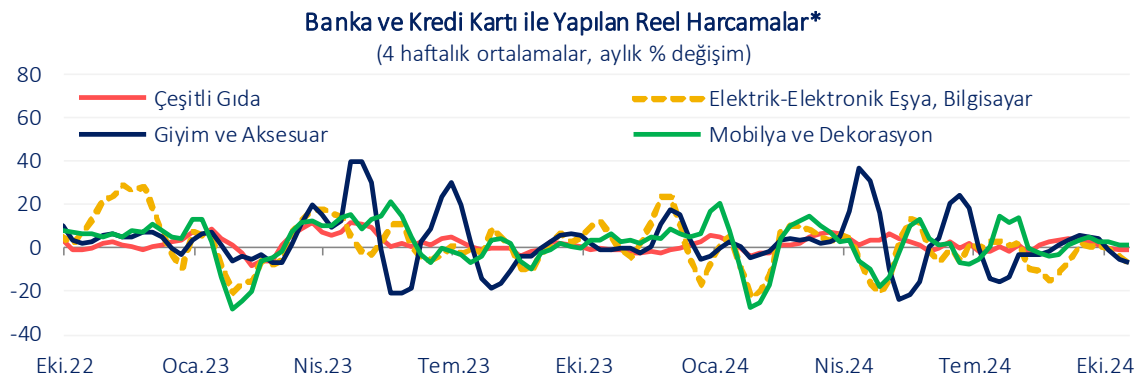


Satış Hacim Endeksi (yıllık % değişim)		Ciro Endeksi (reel, yıllık % değişim)		Tüketici Güven Endeksi (ma)		Perakende Ticaret Güven Endeksi (tea)	
2023	23,4	2023	15,8	2023	79,4	2023	117,2
2024 Ç2	8,6	2024 Ç2	6,4	2024 Ç2	79,8	2024 Ç2	112,0
2024 Ç3	11,8	2024 Ç3	0,2	2024 Ç3	76,8	2024 Ç3	108,5

2024 yılının üçüncü çeyreğinde perakende ticaret sektörü güçlü bir satış performansı göstermiştir. İlgili dönemde perakende satış hacim endeksi bir önceki çeyreğe göre %7,9, bir önceki yıla göre de %11,8 artış kaydetmiştir. Endeksin alt kalemleri incelendiğinde, yılın üçüncü çeyreğinde gıda ve gıda dışı alt kalemlerinin bir önceki yılın aynı çeyreğine göre sırasıyla %10 ve %15,9 arttığı gözlemlenmektedir. Ayrıca, gıda dışı alt endeksinin oluşturan bileşenlerden elektronik eşya-bilgisayar sektöründe yüksek talep devam ederken, mobilya-beyaz eşya ve tekstil-giyim sektörlerinde görece talep düşüklüğü dikkat çekmiştir. Öte yandan, talep koşullarındaki nispeten güçlü seyrin perakende ticaret sektöründe cirolara aynı ölçüde yansımaması dikkat çekmektedir. Sektörde reel cirolar 2024 yılının Temmuz-Eylül ayları arasında bir önceki yılın aynı dönemine göre yataya yakın bir performans ile %0,2, bir önceki çeyreğe göre de %3,4 artış kaydetmiştir.



Sektördeki talep koşulları banka ve kredi kartlarıyla yapılan harcamalara da yansımaktadır. Yılın üçüncü çeyreğinde banka ve kredi kartıyla yapılan harcamalar bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %77,4'lük hızlı bir artış kaydetmiştir. İlgili dönemde TÜFE verileri ile fiyat etkilerinden arındırılmış endeks de bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %15,2 artmıştır. Özellikle giyim ve aksesuar alt kaleminde yaşanan %23,7'lik reel artış dikkat çekmektedir. Öte yandan, Ekim ayı verileri kartlı harcama talebinde yavaşlama sürecinin başlayabileceğine işaret etmektedir. Ekim'de TÜFE verileri ile fiyat etkilerinden arındırılmış endeks bir önceki aya göre %5 gerileyerek son 9 ayın en hızlı düşüşünü kaydetmiştir.

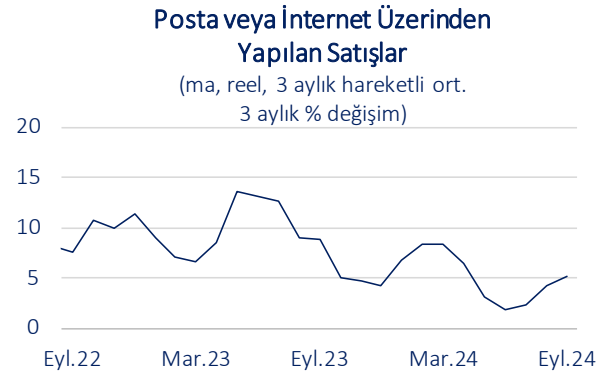
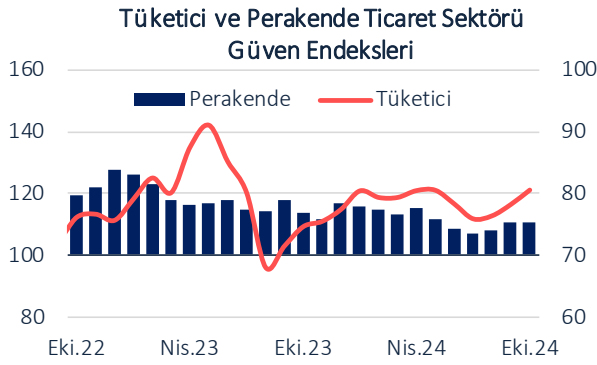


(*) TÜFE oranına göre düzeltilmiş aylık ortalama harcamalar

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi yılın üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %6,1, bir önceki çeyreğe göre de %3,1 gerileme kaydederek düşüş eğilimine devam etmiştir. Endeksin alt kırılımları incelendiğinde, 2024 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki çeyreğe göre “son üç aylık döneme ilişkin satışlar” ve “gelecek üç aylık döneme ilişkin tedarikçilere verilecek sipariş miktarı” beklentilerinin sırasıyla %9,4 ve %2,4 azalması dikkat çekmiştir. Sektörde faaliyeti kısıtlayan faktörler incelendiğinde bir önceki anket dönemi olan Temmuz ayına göre kısıtlayan bir faktör olmadığını düşünen firma sayısında da 0,5 puan düşüş gözlenmiştir.

Sektörde e-ticaret aktivitelerinde bu yıl güçlü bir seyir izlenmiştir. Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) beklentilerine göre e-ticaret sektörünün ciro performansının 2024 yılında bir önceki yıla göre %115 artarak 3,4 trilyon TL'ye ulaşması beklenmektedir.

Sektörde gelişen e-ticaret aktivitelerinin yanı sıra mağazaya gelen müşteri sayısında hızlı bir geri kazanım izlenmektedir. Bu kapsamda, Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği'nin yaptığı araştırmaya göre AVM verimlilik endeksi yılın üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre %55,2 oranında artış göstermiştir. Önümüzdeki aylarda özellikle Kasım ayında yapılan kampanyalar ve yılbaşının etkisiyle, sıkı para politikası koşullarına rağmen satışlar bazında olumlu bir seyir izlenmesi beklenmektedir.



Temel Göstergeler

	2023		2024					
	Ç3	Ç4	Ç1	Ç2	Ç3	Temmuz	Ağustos	Eylül
Satış Hacim Endeksi (reel, yıllık % değişim)	22,0	14,8	19,6	8,6	11,8	15,9	13,7	15,9
Gıda	14,2	10,0	12,3	8,8	10,0	10,3	11,5	10,3
Gıda Dışı (akaryakıt hariç)	30,9	21,2	28,0	11,3	15,9	22,1	17,5	22,1
Elektronik eşya ve bilgisayar	48,5	37,0	45,5	19,8	33,5	40,1	32,6	40,1
Mobilya, beyaz eşya ve diğer	33,6	13,2	16,4	1,1	1,2	10,5	7,1	10,5
Tekstil, giyim ve ayakkabı	6,3	3,3	9,3	1,4	1,1	3,1	0,7	3,1
Eczacılık, tıbbi ürünler ve kozmetik	14,1	11,0	15,6	14,3	14,5	17,6	17,2	17,6
Ciro Endeksi (reel, yıllık % değişim)	15,7	9,8	16,5	6,4	0,2	-1,4	0,8	0,9
Perakende Ticaret Güven Endeksi (yıllık % değişim)	1,3	-7,2	-6,4	-4,2	-6,1	-1,5	0,8	2,5
Sektörel Kredilerdeki Payı (%)	4,0	3,9	4,0	3,9	4,0	3,7	3,8	4,0
Takipteki Krediler Oranı (%)	1,6	1,5	1,3	1,3	1,4	1,4	1,4	1,4