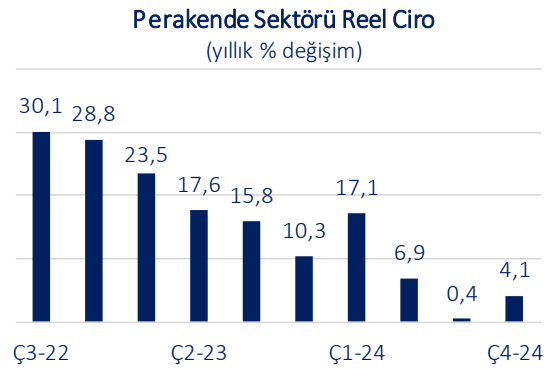
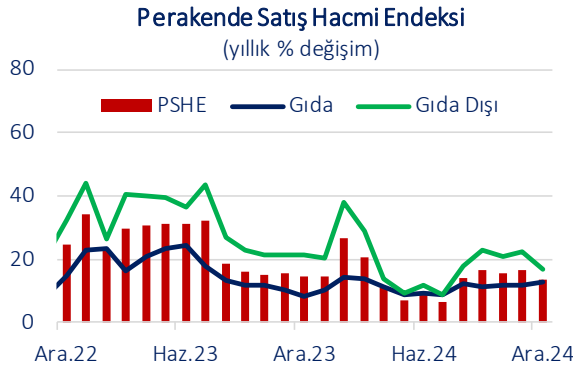


Satış Hacim Endeksi (yıllık % değişim)		Ciro Endeksi (reel, yıllık % değişim)		Tüketici Güven Endeksi (ma)		Perakende Ticaret Güven Endeksi (tea)	
2024	13,9	2024	5,6	2024	79,2	2024	111,7
2024 Ç3	12,2	2024 Ç3	0,4	2024 Ç3	76,8	2024 Ç3	108,5
2024 Ç4	15,1	2024 Ç4	4,1	2024 Ç4	80,5	2024 Ç4	111,8

2024 yılının son çeyreğinde perakende ticaret sektöründeki performans hız kazanmıştır. Kasım ayı indirimleri ve yılsonu kampanyalarının da etkisiyle perakende satış hacim endeksi son çeyrekte bir önceki çeyreğe göre %5,9 oranında yükselmiştir. Böylece 2024'te endeksteki yıllık artış %13,9 seviyesine ulaşmıştır. Endeksin alt kalemleri incelendiğinde, yılın son çeyreğinde gıda ve gıda dışı gruptaki harcamaların bir önceki yılın aynı dönemine göre sırasıyla %12,0 ve %19,6 arttığı gözlenmiştir. Ayrıca, gıda dışı alt endeksini oluşturan gruplardan elektronik eşya-bilgisayar sektöründe yıl boyu devam eden güçlü talep son çeyrekte de etkili olurken, mobilya-beyaz eşya ve tekstil-hazır giyim sektörlerindeki satışlarda diğer sektörlerle nazaran zayıf talep seyrini sürdürmüştür. Sektörün reel cirosu dördüncü çeyrekte yıllık %4,1, 2024 yılının tamamında da % 5,6 oranında artmıştır. Hanehalkı gelirlerinin ve buna bağlı olarak tüketici talebinin yıl genelinde kırılgan bir görünüm sergilemesi, fiyatlar üzerinde baskı oluşturarak sektörde ciro büyümesinin görece sınırlı kalmasına yol açmıştır.



Yurt içinde banka ve kredi kartıyla yapılan harcamalar son çeyrekte yıllık %66,8 ile hızlı bir artış kaydetmiştir. Bu dönemde, fiyat etkilerinden arındırılmış harcamaları gösteren kartlı harcamalar endeksi de önceki çeyreğe göre %3 oranında gerilese de, yıllık bazda %14,2 oranında yükselmiştir. Öte yandan, 2025 yılının ilk ayında endekste kaydedilen %5,4'lük düşüş, iç talepteki yavaşlama sinyalleri ile beraber harcamaların reel bazda azalma eğiliminde olduğuna işaret etmiştir. Alt kalemler incelendiğinde, Ocak'ta çeşitli gıda sektöründeki harcamaların görece güçlü kaldığı gözlenirken, elektrik-elektronik eşya, bilgisayar ve mobilya dekorasyon harcamalarının reel bazda hızlı gerilediği dikkat çekmektedir.

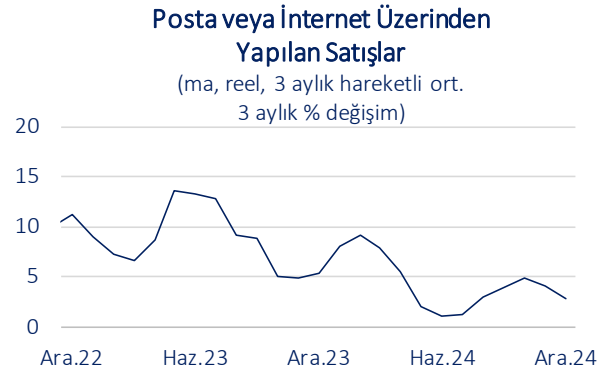
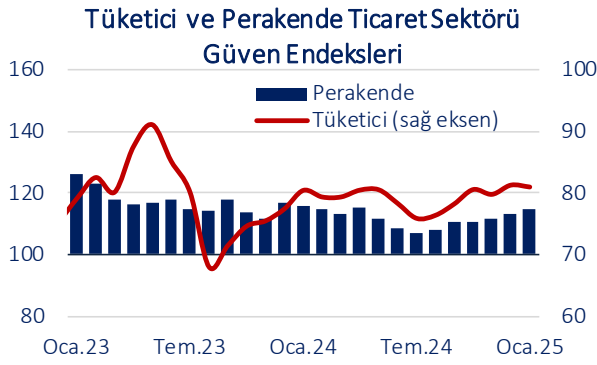


(*) TÜFE oranına göre düzeltilmiş harcamalar

TCMB tarafından yayımlanan Ticari Gayrimenkul Fiyat Endeksi verilerine göre, Türkiye genelinde dükkan fiyatları 2024'ün dördüncü çeyreğinde önceki yılın aynı dönemine göre nominal bazda %38,4 artarken, reel bazda %5,6 azalmıştır. Satış fiyatlarındaki reel bazda kaydedilen gerilemeye karşın, mağaza kiralarında yaşanan yüksek oranlı artışların sektörde maliyet baskısı oluşturmaya devam ettiği belirtilmektedir. Sektör temsilcileri, özellikle cadde mağazacılığında kontrat sürelerinin dolmasıyla yapılan yeni kiralama işlemlerinde fiyat artışlarının 5 kata kadar ulaşabildiğine dikkat çekmektedir.

Alışveriş Merkezi Yatırımcıları Derneği verilerine göre, 2024'te açılan 8 yeni AVM ile birlikte Türkiye'deki toplam AVM sayısı 447'ye yükselmiştir. Bu dönemde AVM ciroları yıllık bazda %65 ile enflasyonun üzerinde artış kaydederek olumlu bir görünüm sergilemiştir. Ziyaretçi sayılarındaki büyümenin yıllık bazda %2 ile oldukça sınırlı kalmış olması, ziyaretçi başına düşen harcama tutarının arttığı yönünde yorumlanmıştır.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi 2025'in ilk iki ayı itibarıyla tüketim iştahına ilişkin kısmen olumlu sinyaller vermiştir. Şubat ayında aylık bazda %1,6 yükseliş kaydeden endeks, 116,3 değerini alarak son 1 yılın en yüksek seviyesine ulaşmıştır. Bu dönemde "gelecek üç aylık döneme ilişkin satış beklentisi" alt endeksindeki iyileşme dikkat çekmiştir.



Temel Göstergeler

	2023		2024					
	Ç4	Ç1	Ç2	Ç3	Ç4	Ekim	Kasım	Aralık
Satış Hacim Endeksi (reel, yıllık % değişim)	15,3	20,3	9,1	12,2	15,1	13,5	16,6	15,4
Gıda	9,9	12,7	9,6	10,7	12,0	12,7	11,8	11,5
Gıda Dışı (akaryakıt hariç)	21,9	28,8	11,7	16,3	19,6	16,8	22,1	20,6
Elektronik eşya ve bilgisayar	38,2	46,7	20,5	34,2	37,0	32,8	41,3	38,2
Mobilya, beyaz eşya ve diğer	13,7	17,5	1,7	1,8	8,2	6,3	9,6	9,4
Tekstil, giyim ve ayakkabı	3,6	9,7	1,5	1,1	4,9	3,2	6,6	5,1
Eczacılık, tıbbi ürünler ve kozmetik	11,3	16,2	14,5	14,4	12,8	12,4	15,7	10,7
Ciro Endeksi (reel, yıllık % değişim)	10,3	17,1	6,9	0,4	4,1	2,9	5,3	4,4
Perakende Ticaret Güven Endeksi (yıllık % değişim)	-7,2	-6,4	-4,2	-6,1	-2,1	-2,8	-0,1	-3,2
Sektörel Kredilerdeki Payı (%)	3,9	4,0	3,9	4,0	4,1	4,1	4,1	4,1
Takipteki Krediler Oranı (%)	1,5	1,3	1,3	1,4	1,6	1,4	1,4	1,6