

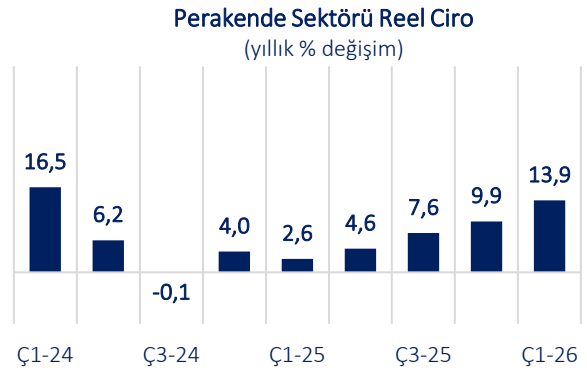
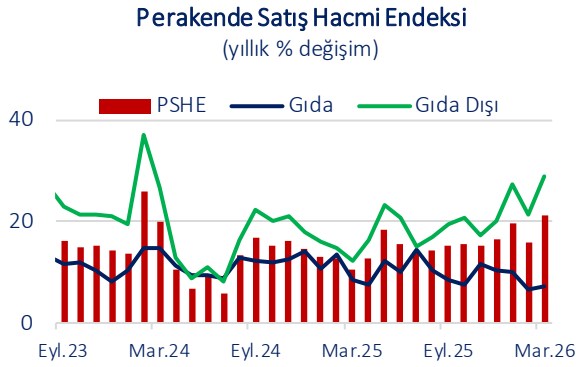


Sektörel Güncel Gelişmeler
2026- I

Perakende

Satış Hacim Endeksi (yıllık % değişim)		Ciro Endeksi (reel, yıllık % değişim)		Tüketici Güven Endeksi (ma)		Perakende Ticaret Güven Endeksi (tea)	
2025	14,5	2025	6,3	2025	83,9	2025	111,9
2025 Ç4	15,7	2025 Ç4	9,9	2025 Ç4	84,0	2025 Ç4	114,3
2026 Ç1	18,9	2026 Ç1	13,9	2026 Ç1	84,8	2026 Ç1	114,0

2025 yılını %14,5'lik satış hacmi artışıyla geride bırakan perakende ticaret sektörü, 2026 yılının ilk çeyreğinde de güçlü seyrini korumuştur. Yılın ilk çeyreği itibarıyla takvim etkisinden arındırılmış perakende satışlar, geçtiğimiz yılın aynı dönemine göre %18,9 artarak 2024'ün ilk çeyreğinden bu yana en güçlü performansını sergilemiştir. Endeksin alt kırılımları incelendiğinde, yılın ilk çeyreğinde gıda ve gıda dışı kalemlerdeki harcamaların bir önceki yılın aynı dönemine göre sırasıyla %7,9 ve %26,0 arttığı görülmektedir. Gıda dışı alt endeksin bileşenleri arasında yer alan elektronik eşya ve bilgisayar grubunda talep ilk çeyrekte ivme kazanırken, aynı dönemde tekstil ve hazır giyim satışlarında toparlanma gözlenmiştir. Satış hacmindeki olumlu görünüm paralelinde perakende ticaret sektöründe reel ciro, 2026'nın Ocak-Mart döneminde yıllık bazda %13,9 artarak geçen yıla kıyasla daha pozitif bir tablo çizmiştir.



Yurt içinde fiyat etkilerinden arındırılmış harcamaları gösteren kartlı harcamalar endeksi 2026 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda %10,4 artmakla birlikte, çeyreklik bazda %4,5 oranında gerilemiştir. Bununla birlikte endeksin Nisan ayında aylık bazda %1,0 artması, ilk çeyrekteki zayıf seyrin ardından ikinci çeyreğe tüketim harcamalarında sınırlı bir toparlanma ile başladığını göstermektedir.



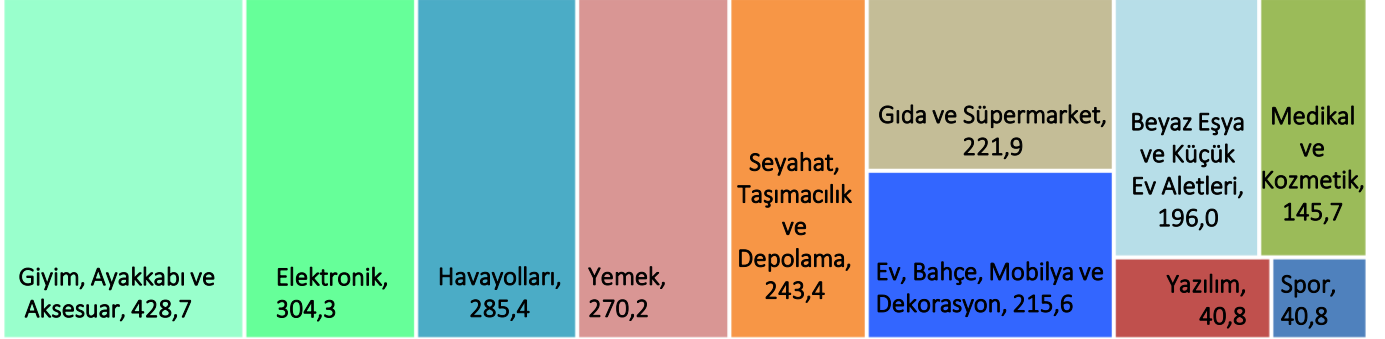
(*) İlgili kalemlerin TÜFE alt endekslerine göre düzeltilmiş harcamalar

Alışveriş Merkezleri ve Yatırımcıları Derneği verilerine göre Mart ayı itibarıyla AVM metrekare verimlilik endeksi, yıllık bazda %35,4 ile enflasyonun üzerinde artış kaydederek olumlu bir görünüm sergilemiştir. Aynı dönemde ziyaretçi sayısı da yıllık bazda %6,7 oranında artış kaydetmiştir. Sektör temsilcileri, Orta Doğu'daki gerilim kaynaklı enerji maliyeti artışlarının enflasyonist riskleri artırabileceği beklentisinin teknoloji ürünlerine yönelik talebi öne çektiğini, yiyecek ve içecek tarafında ise Ramazan döneminin talep koşullarını olumlu etkilediğini belirtmektedir.

Mevsim etkilerinden arındırılmış perakende ticaret sektörü güven endeksi, 2026 yılının ilk çeyreğinde yıllık bazda %0,6 azalarak 114,0 olurken, Mayıs ayında ise 112,5 düzeyinde gerçekleşmiştir. Alt endeksler incelendiğinde, son üç aya ilişkin iş hacmi alt endeksinde yılın ilk çeyreğinde gözlenen zayıflamanın ikinci çeyrekte de devam ettiği, bununla birlikte önümüzdeki döneme ilişkin iş hacmi ve sipariş miktarı beklentisinin Mayıs ayında toparlanma eğilimine girdiği görülmektedir.

Ticaret Bakanlığı tarafından Mayıs ayında yayımlanan "Türkiye'de E-Ticaretin Görünümü" Raporu'na göre ülkemizde e-ticaret hacmi 2025 yılında bir önceki yıla göre %52,2 artışla 4,6 trilyon TL'ye yükselmiş ve GSYH içerisindeki payı %6,9 seviyesine ulaşmıştır. Aynı dönemde perakende e-ticaret hacmi de %51,8 artarak 2,5 trilyon TL olmuştur. E-ticaretin sektörler bazında hacimleri incelendiğinde giyim, ayakkabı, aksesuar sektörünün 428,7 milyar TL ile en yüksek paya sahip olduğu gözlenmektedir. İkinci sırada 304,3 milyar TL ile elektronik sektörü yer alırken, onu 285,4 milyar TL ile havayolları ve 270,2 milyar TL ile yemek sektörleri takip etmektedir. E-ticaret faaliyetinde bulunan kayıtlı işletme sayısı 2025 yılında bir önceki yıla göre %5,6 artışla 634 bine yükselmiştir. Anında ve randevulu teslimatları kapsayan hızlı ticaret hacminin yıllık bazda %55,6 oranında artış göstererek 388,7 milyar TL'ye yükseldiği 2025 yılında hızlı ticaretin e-ticaret hacmi içindeki payının %8,5'e ulaştığı görülmektedir.

E-Ticaret Sektör Hacimleri (milyar TL)



Temel Göstergeler

	2025				2026			
	Ç1	Ç2	Ç3	Ç4	Ç1	Ocak	Şubat	Mart
Satış Hacim Endeksi (reel, yıllık % değişim)	11,9	15,5	14,5	15,7	18,9	19,6	15,6	21,2
Gıda	10,7	9,9	10,9	9,8	7,9	9,9	6,6	7,3
Gıda Dışı (akaryakıt hariç)	14,2	20,0	17,2	19,4	26,0	27,4	21,2	28,8
Mobilya, beyaz eşya ve diğer	2,4	11,2	9,0	7,1	6,6	2,8	7,0	9,3
Elektronik eşya ve bilgisayar	26,7	38,7	28,1	30,1	42,1	43,6	33,0	49,2
Tekstil, giyim ve ayakkabı	4,9	-3,7	3,2	5,3	13,0	17,0	7,9	13,7
Eczacılık, tıbbi ürünler ve kozmetik	13	15	13	21	14	16	11	14
Ciro Endeksi (reel, yıllık % değişim)	3	5	8	10	14	13	11	17
Perakende Ticaret Güven Endeksi (yıllık % değişim)	0	-2	0	2	-1	-2	3	-2
Sektörel Kredilerdeki Payı (%)	4,3	4,5	4,7	4,9	4,8	4,9	4,7	4,8
Takipteki Krediler Oranı (%)	1,7	1,9	2,1	2,4	2,6	2,5	2,5	2,6

İktisadi Araştırmalar Bölümü

Alper Gürler

Bölüm Müdürü

alper.gurler@isbank.com.tr

Aslı Göksun Şat Sezgin

Müdür Yardımcısı

busra.take@isbank.com.tr

Seda Aydın Güleç

Birim Müdürü

seda.gulec@isbank.com.tr

Onuray Günaydın

Uzman Yardımcısı

berkay.arik@isbank.com.tr

YASAL UYARI

Bu rapor Bankamız uzmanları tarafından güvenilir olduğuna inanılan kamuya açık kaynaklardan elde edilen bilgiler kullanılmak suretiyle, sadece bilgilendirme amacıyla hazırlanmıştır ve hiçbir şekilde finansal enstrümanların alım veya satımı konusunda tavsiye veya finansal danışmanlık hizmeti sağlanması olarak yorumlanmamalıdır. Bu raporda yer verilen görüş ve değerlendirmeler, hiçbir şekilde Türkiye İş Bankası A.Ş.'nin kurumsal yaklaşımını yansıtmamakta olup, raporu kaleme alan uzmanların kişisel görüş ve değerlendirmeleridir. Türkiye İş Bankası A.Ş. bu raporda yer alan bilgi, görüş ve değerlendirmelerin doğru, değişmez ve eksiksiz olması konusunda herhangi bir şekilde garanti vermemektedir. Türkiye İş Bankası A.Ş. bu raporda yer alan bilgilerde herhangi bir bildirimde bulunmaksızın değişiklik yapma hakkına sahiptir. Bu rapor ve içindeki bilgilerin kullanılması nedeniyle doğrudan veya dolaylı olarak oluşacak zararlardan Türkiye İş Bankası A.Ş. hiçbir şekilde sorumluluk kabul etmemektedir.

İşbu rapor üzerinde Bankamızın telif hakkı olup, Bankamızın yazılı izni alınmaksızın herhangi bir kişi tarafından, herhangi bir amaçla, kısmen veya tamamen çoğaltılamaz, dağıtılamaz veya yayımlanamaz. Tüm haklarımız saklıdır.